



Stellenbeschreibung

Werkstudent Videoproduktion und -schnitt (m/w/d)

Das Unternehmen

Die innos GmbH ist seit 1992 „Wegbereiter für Innovationen und Zukunftsstrategien“ und anerkannter Managementpartner von Wirtschaft, Forschung und Politik.

Wir wollen gemeinsam mit unseren Kunden zukunftsweisende Mehrwerte schaffen und stehen diesen beratend zur Seite. Was uns bei der Gestaltung und Umsetzung dieser mittlerweile oft internationalen Themen anspricht, ist die Herausforderung, zahlreiche Einzelteile zu einem Gesamtbild zusammenzusetzen. So verhelfen wir innovativen Ideen zum Durchbruch und gestalten Zukunft. Unser Fokus liegt aktuell vor allem im Bereich Campus-Entwicklung, im Gebiet Elektromobilität, Digitalisierung, Life Science, KI und dies verstärkt in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Hochschulen und Instituten sowie der Politik (z.B. dem Bundeswirtschaftsministerium).

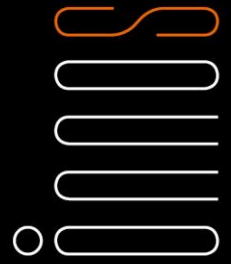
Wir sind ein hochmotiviertes Team von ca. 30 Mitarbeitern und befinden uns in einem Transformationsprozess. Als Spezialist in ausgewiesenen Zukunftsthemen und Technologiefeldern arbeiten wir in gemeinsamen Projekten agil und flexibel zusammen. Bringen Sie sich zukünftig mit Ihren Ideen und Ihrer Erfahrung ein.

Ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt bieten wir folgende Position an:

Werkstudent Videoproduktion und -schnitt (m/w/d)

Werkstudenten (m/w/d) für max. 20 Stunden pro Woche, der unsere Kommunikations- und Eventteam bei der Erstellung von Videos für unser Unternehmen und Kunden unterstützt.

Du beherrschst Bearbeitung von Foto und Video und kannst die optimalen Einstellungen für ansprechende und hochwertige Videos herausholen? Du hast außerdem erste Kenntnisse in Beleuchtung, Audio und Schnitt sowie Erfahrung im Umgang mit Adobe Premiere oder einem vergleichbaren Video-Programm? Dann suchen wir Dich!



Deine Aufgaben

- Schnitt, Bearbeitung und Finalisierung von Veranstaltungsvideos und Unternehmensvideos (Schwerpunkt – digitale Konferenzen)
- Entwicklung von Ideen für neuen Video-Content
- Abstimmung mit den involvierten Abteilungen
- Mitgestaltung der Social-Media-Kanäle

Das bringst Du mit

- Ein laufendes Studium im Bereich Mediendesign o.ä.
- Praktische Erfahrung in der Erstellung und Postproduktion von Videos
- Kenntnisse über Videotheorie, manuelle Kameraeinstellungen, Beleuchtung, Audio und Videoschnitt
- Gespür für Gestaltung und aktuelle Trends
- Kreativität und Eigeninitiative

Deine Vorteile

- Eine spannende und kreative Aufgabe in einer modernen Arbeitsumgebung und spannenden Projekten
- Sammle erste Erfahrungen mit einem globalen und innovativen Kundenumfeld
- Werde Teil eines kreativen und agilen Teams
- Remote arbeiten bzw. Homeoffice